

# Salónik - kultúrne občerstvenie

<http://salonik.sk>

vznikol v roku 2014 z iniciatívy Zuzany Duchovej a Zuzany Ivaškovej zo združenia Local Act. V roku 2015 k projektu "pristúpili" aj Ján Pernecký a združenie rese arch a ďalší umelci a organizátori.

**Ako nosnú tému pre rok 2016 sme zvolili motto Welcome to Slovakia, nápis, ktorý v staničnej hale víta prichádzajúcich.** Prepájajúcim prvkom roku 2016 bolo skúmanie slovenskej identity, identity miesta Hlavnej stanice, hľadaním odpovedí na otázky ako kultivovane vítať pútnikov za každých okolností? Čo môžeme naopak zo Slovenska do sveta vyvážať? Na čo byť hrdí? Čo si vážiť a prečo?

Aktivity vyvíjame s cieľom spravidla jeden večer do mesiaca premeniť nehostinnú architektúru verejnosti neprístupného vládneho salónika, situovaného na Hlavnej stanici v Bratislave, na miesto umeleckej výmeny a dejisko kultúrnych aktivít.

Stanica je priestorom neustále utváraným každodennými praktikami jej užívateľov. Priestorom príchodov a odchodov. To, čo ju charakterizuje, je neustály pohyb. Chceli by sme, aby Salónik ako kultúrne miesto ponúkol možnosť zastavenia sa, vystúpenia z jej pravidelného rytmu, a to tak v prípade cestujúcich, ako aj v prípade ľudí, ktorí na Hlavnú stanicu prídu možno po prvý raz za iným účelom ako cestovaním, či odprevádzaním.

Okrem Hlavnej stanice ako fyzického priestoru sme sa pri mnohých aktivitách posunuli aj k iným polohám - Salónik funguje aj ako prepájacia a podporná platforma, podporujúca životaschopné umelecké a občianske iniciatívy príbuzného zamerania. Vzhľadom na rekonštrukciu priestorov prezidentského salónika v druhom štvrťroku 2016 sme sa tiež začali venovať "sprievodcovskej" činnosti a zorganizovali sériu tematických náučných prehliadok mesta Bratislava. Tieto prechádzky boli kultúrno- a miestnošpecifické. Návštevníkov upozorňovali na kultúrne fenomény nedávnej histórie Bratislavy a odkrývali historické súvislosti. Naše prechádzky neboli klasicky turistické, zameriavali sa na odbornú stránku, každú viedol architekt.

V roku 2016 sme v spolupráci so ŽSR s využitím dotácie FPÚ a vlastných zdrojov zrealizovali spolu 11 akcií. Popri tom sme vydali tlačенý katalóg k projektu za roky 2014 - 2016. Odštartovali sme taktiež autorskú video reláciu na platforme vju.sk, ktorá vychádza zo železničného prostredia a vzdeláva širokú verejnosť o fenoménoch súčasného vizuálneho umenia Omar a Božena (v roku 2016 vyrobených 10 dielov, vysielanie: 2017).

# V roku 2016 sme realizovali

## **Január 2016**

Diskusia a slávnostné udeľovanie cien

12. január

PÍŠE TI ARCHITEKTÚRA? (študentská súťaž architektov)

organizuje: o.z. Archimera a Spolok architektov Slovenska

1. miesto: Terézia Grešková – Beating the Apocalypse

odmena: Matúš Antolík – V malých dejinách

odmena: Tomáš Boroš – Prie-STORY

odmena: Lívia Gažová – A čo na to architektúra?

## **Február 2016**

workshop radikálneho vyšívania

19. február

TUPOU IHLOU

Základy práce s angažovaným textom a krížikovým stehom od zoskupenia Kundy Crew.

prezentácia

26. február

KREATÍVNE RÁNO S IVETOU CHOVANCOVOU

## **Marec 2016**

Komentovaná prehliadka mesta

12. marec

Martin Zaiček: ARCHITEKTONICKÁ PRECHÁDZKA

Prechádzka Bratislavou okolo roku 1940

## **Apríl 2016**

Komentovaná prehliadka mesta

16. apríl

Martin Zaiček: PRIEČNE PRIEČNOU OSOU

## **Máj 2016**

Komentovaná prehliadka mesta

21. máj

Peter Žalman a Peter Procházka: PROCHÁZKA NA FILIÁLKU

## **Jún 2016**

Čakanie krásy

23. jún

Jana Milatová a Dorota Sadovská - happening príprav na predsedníctvo SR v rade EÚ

## **Júl 2016**

V lete za Zlaté!

22. júl

Martin Zaiček, Andrea Kalinová - náučná komentovaná prehliadka rekreačného areálu

## **September 2016**

Príbehy tisíc a jednorazovej vidličky

23. september

Robert Paršo, výstava, Dominika Belanská

## **Október 2016**

Apatia: Good Idea?

8. október

Jiří Honzírek a divadlo Feste, divadelné predstavenie

## **December 2016**

Magič of the Music and Design

6. december

Ján Pernecký, Matej Hoppan, Pavol Prekop, Slávo Krekovič, Júlia Jurinová

# komunikačná stratégia

Vzhľadom na kapacitu priestoru ako aj ďalšie prevádzkové obmedzenia nie je našim hlavným cieľom dotiahnuť na akcie čo najviac účastníkov. Veľký dôraz kladieme na dokumentáciu a reflexiu jednotlivých podujatí. V rámci komunikácie je vždy spomenutá spolupráca so ŽSR. V roku 2016 sme pripravili tlačený katalóg.

Návštevnosť akcií spravidla dosahuje 30 - 50 osôb

Webstránka salonik.sk, koncepcia a štruktúra: Zuzana Ivašková

Emailové pozvánky a novinky sú distribuované na 430 adries, priemerná čítanosť cez 30%

Sociálne siete

Facebook: 1384 sledujúcich, v rámci sociálnych sietí komentujeme a zdieľame aj iné príspevky s kultúrnou, či so železničiarskou tematikou, spravidla aktívnej stránky ŽSSK, Bratislavský klub železničných modelárov, čo tiež prispieva k rozširovaniu cieľovej skupiny

Twitter: 80 sledujúcich

Projekt je lokálny čo sa týka rozmerov, myšlienka a postupy sú však prenosné a zrozumiteľné aj v širšom spoločenskom, prípadne medzinárodnom kontexte. Projekt pracuje so špecifikami miesta (vlaky, stanice, cestovanie a zároveň exkluzivita, VIP, prezident).

Na každé podujatie posielame elektronické pozvánky s uvedením partnerov, vybraným adresátom aj v tlačenej verzii. Popri pozvánkach sme vyprodukovali univerzálnu informačnú pohľadnicu s motívom prezidentského salónika na Hlavnej stanici ako doplnkové informačné médium. Pohľadnica vizuálne vychádza z oficiálneho letáku Kancelárie prezidenta SR o

Prezidentskom paláci, autorkou vizuálneho návrhu je Silvia Žoltická, autorom použitého písma Veselica Marek Chmiel.

Pohľadnica zároveň robí zo Salónika ikonickú turistickú atrakciu. Používame ju nadčasovo ako doplnkové komunikačné médium projektu.

## **cieľové skupiny**

### *A - priami návštevníci akcií*

Väčšinu návštevníkov tvoria aktívni členovia kultúrnej obce, prevažne umelci, kurátori, študenti umeleckých škôl, vysokoškolsky vzdelaní občania od 20 - 60r jednotlivé akcie sú koncipované špecificky a rôznorodo, spravidla sa venujú vždy odlišnému umeleckému žánru a tým do Salónika priťahnu odlišné komunity priaznivcov, mnohí z nich ostávajú ako fanúšikovia aj pri ďalších podujatiach. Venujeme sa vizuálnemu umeniu, divadlu, performatívnemu umeniu, vzdelávaniu a umeleckému aktivizmu.

### *B - cestujúci a zamestnanci železníc*

Dôležitou zložkou projektu je spolupráca so zamestnancami ŽSR, prípadne ŽSSK a budovanie dlhodobého a pozitívneho vnímania stanice - a teda jej mentálna kultivácia, skultúrnenie. Prostredníctvom našich aktivít môžeme citlivo poukázať na prepojenie železníc s širokým spektrom možností trávenia času a spoločenského života. Stanica prestáva byť výlučne miestom pre služby spojené s cestovaním. Po niekoľkých mesiacoch praxe vnímame túto činnosť ako výborný potenciál pre budovanie dobrého mena a skultúrňovanie stanice, ktorá má negatívny mediálny obraz. Doteraz bolo o našej činnosti uverejnených niekoľko správ v mesačníku ŽSR Semafor.

## **mediálne výstupy**

Január 2016

<https://www.archinfo.sk/sutaze/pise-ti-architektura-1.html>

Fokus na rádiu Devín so Zuzanou Duchovou, 16.1.2016

Marec 2016

TA3, Týždeň v kultúre 20. marca - reportáž

Jún 2016

<http://www.ta3.com/clanok/1086179/na-hlavnej-stanici-sa-skrasluje-tentokrat-nejde-o-kvetina-ce-ale-o-zeny.html>

<http://tv.sme.sk/v/34203/hlavna-stanica-dostala-mejkap-pred-chystanym-predsednictvom-sr-v-rade-eu.html>

Rozhovor so Zuzanou Duchovou a Omarom Mirzom, Triaška & Čejka FM, Rádio\_FM,  
30.6.2016

Júl 2016

Túlačka\_FM: Rekreačným areálom Zlaté piesky, relácia Témy\_FM, odvysielané 30.7.2016  
[https://fm.rtv.s.sk/rubriky/temy\\_fm/112659/tulacka\\_fm-rekreatnym-arealom-zlate-piesky](https://fm.rtv.s.sk/rubriky/temy_fm/112659/tulacka_fm-rekreatnym-arealom-zlate-piesky)

August 2016

Dorota Sadovská: chcem fascinovať, nie obaľovať!  
Rozhovor nielen o staničných projektoch, Denník N, 1.8.2016

September 2016

<http://www.teraz.sk/regiony/nomadsky-festival-umenia-rozozvuci-fo/218922-clanok.html>

Október 2016

zmienky o projekte v rámci článkov o festivale Pro-téza

<http://www.teraz.sk/kultura/pro-teza-festival-autorskeho-divad/219537-clanok.html>

<http://kultura.pravda.sk/festivaly/clanok/407110-ziadna-umela-nahrada-pro-teza-stavia-na-autorsku-vypoved/>

<http://www.aktuality.sk/clanok/378102/na-pro-teze-si-mozete-vybrat/>

<http://bratislava.czechcentres.cz/program/event-details/divadlo-feste-na-hlavnej-stanici-v-bratislave/>

<https://dennikn.sk/576665/festival-pro-teza-sest-dni-divadelnej-slobody/>

## interný tím

Zuzana Duchová – kurátorka a hýbateľka - dramaturgia

Ján Pernecký - enterpreneur a výpravca - manažment

Jano Šebík - lev salónov - réžia propagačných produktov

Denisa Vološčuková - PR čistič - dramaturgia, PR

Mária Čorejová - vizionárka a vizualizátorka - grafický dizajn

Rasťo Procházka, Andrea Kalinová - fotodokumentácia

Peter Višňovský, Braňo Bibel - videodokumentácia

# sprievodné mediálne produkty

**Pristúpili? Séria video upútaviek** - réžia, kamera, strih: Jano Šebík (sebik.tv)

Na vybrané podujatia boli robené krátke (spravidla cca minútové) video upútavky s cieľom pritiahnúť publikum na sociálnych sieťach. Tieto neformálne krátke videá fungujú jednotlivito aj ako celok, príbeh fiktívnej postavičky z Hlavnej stanice - sprievodkyne Boženy a jej rodiny.

**Komix Salónne kuloáre** - kreslí: Mária Čorejová

Od februára 2015 vychádza ďalšie sprievodné médium - kreslený komix. Ústrednou postavou je tentokrát syn sprievodkyne Boženy, Franz Xaver Procházka, ktorý sa práve narodil a glosuje kultúrne dianie na Slovensku na blogu denníka N. Popri príbehu sú do komixu umiestnené upútavky na akcie v Salóniku. Tlačený komix je distribuovaný na akcie ako vernisáže a pod. V roku 2016 bol komix distribuovaný v celkovej podobe v odbornom časopise 3/4

<https://dennikn.sk/autor/salonne-kuloare/>

**Omar a Božena**

Voľný nasledovník [Hore bez](#), s novou postavičkou Boženy (sprievodkyne, z ktorej sa vhodnou výchovou stane sprievodkyňa umením) príbeh voľne nadväzujúci na sériu propagačných videí na umelecké akcie projektu [Salónik](#) idea novej relácie vznikla ako rozšírenie pôsobenia časopisu o súčasnom výtvarnom umení [Flash Art Czech & Slovak Edition](#) na iné médiá

Lýdia Pribišová – manažment, koncept

Omar Mirza – art director, moderátor, scenár, research

Zuzana Duchová – moderátorka, scenár, research, produkcia, PR

## partneri

Projekt sme mohli realizovať vďaka nasledujúcim organizáciám a dobrovoľníckemu ako aj finančnému vkladu jednotlivcov prostredníctvom svojej nehonorovanej práce a jednej verejnej zbierky vo februári 2015

2014

Local Act

ŽSR

Ars Bratislavis

2015

Ministerstvo kultúry SR

Nadácia Orange

2016

BSK

Fond na podporu umenia

Ars Bratislavis

# kontakt

Ján Pernecký  
Zuzana Duchová  
salonik@rese-arch.org, 0907 467 598

## rese arch

ovocná 6421/20  
92101 piešťany  
[www.rese-arch.org](http://www.rese-arch.org)  
občianske združenie